

2022-2028年中国有限服务 连锁酒店行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国有限服务连锁酒店行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与全服务酒店相比，有限服务酒店顾名思义就是酒店提供的服务和设施是有限度的，虽然大多数的有限服务酒店物业不包括会议、娱乐和零售设施，但是在提供食品和饮料（F&B）服务方面却非常多样化，当然也不是所有的有限服务品牌酒店都提供餐饮设施和服务。对于酒店经营者而言，选择有限服务酒店有很大一部分是因为操作起来相对容易，因为服务和设施有限，酒店需要设置的部门也是有限的，运作起来更有效率，劳动力成本是运营管理最大的费用项目。然而，有限服务酒店的劳动力成本实现了最小化，这有助于提升这一细分市场的效率和盈利能力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有限服务连锁酒店行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国有限服务连锁酒店行业市场发展环境、有限服务连锁酒店整体运行态势等，接着分析了中国有限服务连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了有限服务连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对有限服务连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有限服务连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对有限服务连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资中国有限服务连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年世界有限服务连锁酒店行业发展态势分析第一节 2019年世界有限服务连锁酒店市场发展状况分析一、世界有限服务连锁酒店行业特点分析二、世界有限服务连锁酒店市场需求分析第二节 2019年全球有限服务连锁酒店市场分析一、2019年全球有限服务连锁酒店需求分析二、2019年全球有限服务连锁酒店产销分析三、2019年中外有限服务连锁酒店市场对比 第二章 我国有限服务连锁酒店行业发展现状第一节 我国有限服务连锁酒店行业发展现状一、有限服务连锁酒店行业品牌发展现状二、有限服务连锁酒店行业消费市场现状三、有限服务连锁酒店市场消费层次分析四、我国有限服务连锁酒店市场走向分析第二节 2015-2019年有限服务连锁酒店行业发展情况分析一、2019年有限服务连锁酒店行业发展特点分析二、2019年有限服务连锁酒店行业发展情况第三节 2019年有限服务连锁酒店所属行业运行分析一、2019年有限服务连锁酒店所属行业产销运行分析二、2019年有限服务连锁酒店所属行业利润情况分析三、2019年有限服务连锁酒店所属行业发展周期分析四、2022-2028年有限服务连锁酒店所属行业发展机遇分析五、2022-2028年有限服务连锁酒店所属行业利润增速预测第四节 对中国有限服务连锁酒店市场的分析及思考一、有限服务连锁酒店市场特点二、有限服务连锁酒店市场分析三、有限服务连锁酒店市场变化的方向四、中国有限服务连锁酒店产业发展的新思路五、对中国有

限服务连锁酒店产业发展的思考 第三章 2019年中国有限服务连锁酒店所属行业市场运行态势剖析第一节 2019年中国有限服务连锁酒店市场动态分析一、有限服务连锁酒店行业新动态二、有限服务连锁酒店主要品牌动态三、有限服务连锁酒店行业消费者需求新动态第二节 2019年中国有限服务连锁酒店市场运营格局分析一、市场供给情况分析所属行业二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2019 中国有限服务连锁酒店市场价格分析一、热销品牌产品价格走势分析二、影响价格的主要因素分析 第四章 有限服务连锁酒店所属行业经济运行分析第一节 2019年有限服务连锁酒店所属行业主要经济指标分析一、2019年有限服务连锁酒店所属行业主要经济指标分析二、2019年有限服务连锁酒店所属行业主要经济指标分析第二节 2019年我国有限服务连锁酒店所属行业绩效分析一、2019年所属行业产销能力二、2019年所属行业规模情况三、2019年所属行业盈利能力四、2019年所属行业经营发展能力五、2019年所属行业偿债能力分析 第五章 中国有限服务连锁酒店所属行业消费市场分析第一节 有限服务连锁酒店市场消费需求分析一、有限服务连锁酒店市场的消费需求变化二、有限服务连锁酒店行业的需求情况分析三、2019年有限服务连锁酒店品牌市场消费需求分析第二节 有限服务连锁酒店消费市场状况分析一、有限服务连锁酒店行业消费特点二、有限服务连锁酒店行业消费分析三、有限服务连锁酒店行业消费结构分析四、有限服务连锁酒店行业消费的市场变化五、有限服务连锁酒店市场的消费方向第三节 有限服务连锁酒店行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、有限服务连锁酒店行业品牌忠诚度调查六、有限服务连锁酒店行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第六章 我国有限服务连锁酒店行业市场调查分析第一节 2019年我国有限服务连锁酒店行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度第二节 2019中国有限服务连锁酒店行业市场微观分析一、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度 第七章 有限服务连锁酒店行业上下游产业分析第一节 上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对有限服务连锁酒店行业的意义第二节 下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对有限服务连锁酒店行业的影响五、行业竞争状况及其对有限服务连锁酒店行业的意义 第八章 有限服务连锁酒店行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国有限服务连锁酒店行业竞争格局综述一、2019年有限服务连锁酒店行业集中度二、2019年有限服务连锁酒店行业竞争程度三、2019年有限服务连锁酒店所属行业企业与品牌数量四、2019年有限服务连锁酒店行业竞争格局分析第四节 2015-2019年有限服务连锁酒店行业竞争格局分析一

、2015-2019年国内外有限服务连锁酒店行业竞争分析二、2015-2019年我国有限服务连锁酒店市场竞争分析 第九章 有限服务连锁酒店企业竞争策略分析第一节 有限服务连锁酒店市场竞争策略分析一、2019年有限服务连锁酒店市场增长潜力分析二、2019年有限服务连锁酒店主要潜力品种分析三、现有有限服务连锁酒店市场竞争策略分析四、潜力有限服务连锁酒店竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 有限服务连锁酒店企业竞争策略分析一、2022-2028年我国有限服务连锁酒店市场竞争趋势二、2022-2028年有限服务连锁酒店行业竞争格局展望三、2022-2028年有限服务连锁酒店行业竞争策略分析第三节 有限服务连锁酒店行业发展机会分析第四节 有限服务连锁酒店行业发展风险分析 第十章 重点有限服务连锁酒店企业竞争分析第一节 锦江股份一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第二节 华住一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略略第三节 如家一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第四节 全季酒店一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略 第十一章 有限服务连锁酒店行业发展趋势分析第一节 我国有限服务连锁酒店行业前景与机遇分析一、我国有限服务连锁酒店行业发展前景二、我国有限服务连锁酒店发展机遇分析三、2019年有限服务连锁酒店行业的发展机遇分析第二节 2022-2028年中国有限服务连锁酒店市场趋势分析一、2019年有限服务连锁酒店市场趋势总结二、2019年有限服务连锁酒店行业发展趋势分析三、2022-2028年有限服务连锁酒店市场发展空间四、2022-2028年有限服务连锁酒店产业政策趋向五、2022-2028年有限服务连锁酒店行业技术革新趋势六、2022-2028年有限服务连锁酒店价格走势分析七、2022-2028年国际环境对有限服务连锁酒店行业的影响 第十二章 有限服务连锁酒店行业发展趋势与投资战略研究第一节 有限服务连锁酒店市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 有限服务连锁酒店行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 有限服务连锁酒店行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 对我国有限服务连锁酒店品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、有限服务连锁酒店实施品牌战略的意义三、有限服务连锁酒店企业品牌的现状分析四、我国有限服务连锁酒店企业的品牌战略五、有限服务连锁酒店品牌战略管理的策略 第十三章 2022-2028年有限服务连锁酒店行业发展预测（）第一节 未来有限服务连锁酒店需求与消费预测一、2022-2028年有限服务连锁酒店产品消费预测二、2022-2028年有限服务连锁酒店市场规模预测三、2022-2028年有限服务连锁酒店所属行业总产值预测四、2022-2028年有限服务连锁酒店所属行业销售收入预测五、2022-2028年有限服务连锁酒店所属行业总资产预测第二节 2022-2028年中国有限服务连锁酒店行业供需预测一、2022-2028年中国有限服务连锁酒店供给预测二、2022-2028年中国有限服务连锁酒店产量预

测三、2022-2028年中国有限服务连锁酒店需求预测四、2022-2028年中国有限服务连锁酒店供需平衡预测五、2022-2028年中国有限服务连锁酒店产品价格预测六、2022-2028年主要有限服务连锁酒店产品进出口预测第三节 影响有限服务连锁酒店行业发展的主要因素一、2022-2028年影响有限服务连锁酒店行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响有限服务连锁酒店行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响有限服务连锁酒店行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国有限服务连锁酒店行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国有限服务连锁酒店行业发展面临的机遇分析第四节 有限服务连锁酒店行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年有限服务连锁酒店行业市场风险及控制策略二、2022-2028年有限服务连锁酒店行业政策风险及控制策略三、2022-2028年有限服务连锁酒店行业经营风险及控制策略四、2022-2028年有限服务连锁酒店行业技术风险及控制策略五、2022-2028年有限服务连锁酒店行业同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年有限服务连锁酒店行业其他风险及控制策略 第十四章 投资建议第一节 行业研究结论（一）第二节 行业发展建议 图表目录：图表：有限服务连锁酒店产业链分析图表：国际有限服务连锁酒店市场规模图表：国际有限服务连锁酒店生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年我国有限服务连锁酒店行业产销情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265925.html>